

萬能科技大學進修部 106學年度 四技 企業管理系 課程規劃表

年級	一		二		三		四		通識課程學分	32	通識必修比率	25%	院共同必修比率	0%	校外實習學分 時數	0	0	系課程會議 1080307 系務會議 1080314
學期	上	下	上	下	上	下	上	下	專業必修學分	52	知性通識課程比率	6%	專業基礎必修比率	9%	遠距教學學分 時數	0	0	
每學期最高學分限制	25	25	25	25	25	25	25	25	最低選修學分	44			專業核心必修比率	31%	專業實習學分 時數	8	16	
每學期最低學分限制	9	9	9	9	9	9	9	9	畢業應修最低學分	128			專業選修比率	34%				

學年 課程 架構	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年												
	科目		第一學期	第二學期	科目		第一學期	第二學期	科目		第一學期	第二學期	科目		第一學期	第二學期									
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數									
通識 必修課程	中文鑑賞與應用一	2	2			英文三	2	2	知性通識課程	2	2	2	2	知性通識課程	2	2	2	2							
	中文鑑賞與應用二			2	2	英文四			2	2	1	2	體育	1	2	1	2								
	英文一	2	2			憲法與法治生活	2	2	2	2			職場倫理與就業力	2	2										
	英文二			2	2	當代台灣與現代世界			2	2															
	自然科學與生活			2	2																				
32	小計		4	4	6	6	小計		4	4	4	4	小計		5	6	3	4	小計		3	4	3	4	
通識 選修課程	小計		0	0	0	0	小計		0	0	0	0	小計		0	0	0	0	小計		0	2	0	0	
	小計		0	0	0	0	小計		0	0	0	0	小計		0	0	0	0	小計		0	2	0	0	
專業基礎 必修課程	管理學			2	2	會計學	2	2	民法			2	2	商事法	2	2									
						經濟學	2	2																	
						統計學			2	2															
	12	小計		0	0	2	2	小計		4	4	2	2	小計		0	0	2	2	小計		2	2	0	0
專業核心 必修課程	商業軟體應用	2	2			行銷管理	2	2	人力資源管理	2	2			策略管理	2	2									
						作業管理			2	2			微型創業管理實務	2	4										
									2	2	行銷企劃實務	2	2	服務產業分析	2	2									
											顧客關係管理	2	2	供應鏈管理									2	2	
											服務業訓練與發展	2	2	管理個案實作									2	4	
											創新與創業	2	2	服務管理個案研討									2	2	
											財務管理			2	2	券資關係							2	2	
											電子商務			2	4										
											人際關係與溝通			2	2										
											物流管理			2	2										
											服務業財務分析			2	2										
	40	小計		2	2	0	0	小計		2	2	2	2	小計		10	12	10	12	小計		6	8	8	10
專業 選修 課程	企業概論	2	2			商務企劃實務	2	2	專案管理	2	2			品牌管理	2	2									
	創意發想與實踐	2	2			廣告管理	2	2	企業資源規劃	2	2			國際商業禮儀與公關應對技巧	2	2									
	休閒管理	2	2			零售管理	2	2	商業溝通與談判	2	2			採購與倉儲管理實務	2	2									
	生涯發展與規劃	2	2			網頁設計	2	2	公共關係與危機處理	2	2			廣告創意與管理實務	2	2									
	情緒管理	2	2			公共關係概論	2	2	微型創業直播實務	2	2			消費者保護法									2	2	
	影片編輯軟體應用			2	2	連鎖企業經營與管理	2	2	秘書實務			2	2	全球運籌管理								2	2		
	服務業管理			2	2	商店規劃與管理			2	2	績效與薪酬管理實務			2	2	網路行銷						2	2		
	職場壓力管理實務			2	2	虛擬商店經營			2	2															
	商務簡報技巧			2	2	消費者行為			2	2															
						市場調查實務			2	2															
						服務業品質管理			2	2															
						創意行銷			2	2															
						組織行為			2	2															
						新聞與法律			2	2															
	44	最高可選修學分		10	10	8	8	最高可選修學分		10	10	12	12	最高可選修學分		2	2	2	2	最高可選修學分		0	0	0	0
	總開課學分 128	總計		16	16	16	16	總計		20	20	20	20	總計		17	20	17	20	總計		11	16	11	14