

萬能科技大學 105學年度 四技 企業管理系 課程規劃表

年級	一		二		三		四		通識必修學分	28	通識必修比率	22%	校定必修比率	0.0%	校外實習學分 時數	18	18	註一：通識課程與各系專業課程學分不得互抵；通識課程學分採計，依通識教育之「學分結構與課程規劃」規定辦理。 註二：畢業學分內含外系學分上限，依課程規劃以16學分為原則。
學期	上	下	上	下	上	下	上	下	專業必修學分	66	專業必修比率	51%	院共同必修比率	9.2%	遠距教學學分 時數	0	0	
每學期最高學分限制	25	25	25	25	25	25	25	25	最低專業選修學分	36	最低專業選修比率	28%	系專業必修比率	41.5%	專業實習學分 時數	0	0	
每學期最低學分限制	16	16	16	16	16	16	9	9	畢業應修最低學分	130	總計	100%						

學年 課程 架構	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年											
	科目		第一學期		第二學期		科目		第一學期		第二學期		科目		第一學期		第二學期							
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數						
通識 必修課程 通識學分：28	中文鑑賞與應用一	2	2			英文三	2	2			知性通識課程	2	2	2	2									
	中文鑑賞與應用二			2	2	英文四			2	2	知性通識課程	2	2											
	英文一	2	2			當代台灣與現代世界	2	2			職場倫理與就業力			2	2									
	英文二			2	2	憲法與法治生活			2	2	體育	1	2	1	2									
	全民國防教育軍事訓練(男)/軍護(女)	0	2			體育	1	2	1	2														
	服務學習			0	1																			
小計	4	6	4	5	小計	5	6	5	6	小計	5	6	5	6	小計	0	0	0	0					
院共同 必修課程 院共同學分：12	經營管理概論	2	2			職場商用英文	2	2																
	商業資料分析與應用			2	2	跨域特色課程	2	2																
	跨域特色課程			2	2																			
	跨域特色課程			2	2																			
小計	2	2	6	6	小計	4	4	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0					
系專業基礎 必修課程 專業基礎學分：48	計算機概論	3	3			行銷管理	3	3			商事法	3	3		校外實習_學年	9	9	9	9					
	商業軟體應用			3	3	財務管理	3	3			策略管理(PBL課程)			3	3									
						人力資源管理			3	3	專題製作	3	6											
						作業管理			3	3														
						專題製作			3	3														
小計	3	3	3	3	小計	6	6	9	9	小計	6	9	3	3	小計	9	9	9	9					
系專業核心 必修課程 專業核心學分：6						行銷企劃			3	3	電子商務(PBL課程)	3	3											
	小計	0	0	0	0	小計	0	0	3	3	小計	3	3	0	0	小計	0	0	0	0				
系專業 選修課程 選修學分：86	影片編輯軟體應用			3	3	消費者行為(PBL課程)			3	3	企業資源規劃	3	3											
	創意發想與實踐	3	3			組織行為			3	3	供應鏈管理	3	3											
	情緒管理	3	3			職場商用實務英文(-)			2	2	職場商用實務英文(二)	2	2											
	生涯發展與規劃			3	3	共通核心職能	3	3			職場商用實務英文(三)			2	2									
	休閒管理	3	3			虛擬商店經營	3	3			連鎖企業經營與管理			3	3									
						網路行銷	3	3			顧客關係管理			3	3									
						行動商務			3	3	企業倫理與商業禮儀			3	3									
						廣告管理			3	3	創新管理(PBL課程)	3	3											
						服務業管理	3	3			品牌管理	3	3											
						零售管理	3	3			社群管理	3	3											
						生活經濟	3	3			電子商務個案研討			3	3									
						服務業會計實務			3	3	物流管理			3	3									
											創業管理(PBL課程)			3	3									
											整合行銷			3	3									
											全球運籌管理			3	3									
											公共關係與媒體	3	3											
											服務業訓練與發展	3	3											
											服務產業分析	3	3											
											服務業財報分析	3	3											
											服務管理個案研討			3	3									
										消費者保護法			3	3										
										勞資關係			3	3										
										商業溝通與談判			3	3										
總開課學分	130	最低應選修學分				9	9	6	6	最低應選修學分	6	6	3	3	最低應選修學分	3	3	9	9	最低應選修學分	0	0	0	0
總開課時數	140	總計				18	20	19	20	總計	21	22	20	21	總計	17	21	17	18	總計	9	9	9	9