

萬能科技大學 114學年度 企業管理系碩士班 <經營管理組> 課程規劃表

年級	一		二		論文	6	
學期	上	下	上	下	專業必修學分	14	
每學期最高學分限制	16	16	16	16	最低選修學分	10	
每學期最低學分限制	1	1	1	1	畢業應修最低學分	24	(不含論文)
註： 1. 畢業應修最低學分30學分(不含碩士論文6學分)。 2. 本所未開設之課程可至外所選修，但課程需與本所相關，並於選課前提出申請，且經所長核准後，始得列入畢業學分，惟畢業學分內最多含 6學分外所課程，碩士論文學分另計。 3. 本所研究生每學期修課不得超過16學分。							

學年 課程 架構	第一學年						第二學年					
	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
專業核心 必修課程	經營管理講座 Lectures on Business Management	2	2			專題討論 Special Topics	1	2	1	2		
	行銷管理專題 Topics in Marketing Management	2	2									
	人力資源管理專題 Human Resource Management	2	2									
	策略管理專題 Strategic Management			2	2							
	財務管理專題 Financial Management			2	2							
	研究方法與論文寫作 Research Methods and Thesis Writing			2	2							
	小計	6	6	6	6	小計	1	2	1	2		
專業 選修課程	領導與管理專題 Leadership and Management in Organizations	2	2			服務業管理專題Services Managem	2	2				
	商管研究資料分析專題 Topic in Business Research Data Analysis	2	2			管理決策分析Managerial Decision	2	2				
	組織理論與管理專題 Seminar on Organization Theory and Management	2	2			電子商務 Electronic commerce	2	2				
	作業管理專題 Topics in Operations Management	2	2			創業行銷 Entrepreneurial marketing	2	2				
	管理個案研討 Case Study of Business Management	2	2			創新管理 Innovation Management	2	2				
	投資學 Investment			2	2	產業競爭分析專題 Industry and Competitive Analysis			2	2		
	企業資源規劃 Enterprise Resource Planning			2	2	商務談判專題 Business Negotiation			2	2		
	消費者行為專題 Consumer Behavior			2	2	管理科學 Management Science			2	2		
	專案管理專題 Project Management Special			2	2	網路行銷 Internet Marketing			2	2		
	績效評估 Performance Evaluation			2	2	科技管理 Technology Management			2	2		
	國際企業管理 International Business Management			2	2	新產品發展策略 New Product Development Strategy			2	2		
	六標準差管理實務 Six Sigma Management Practice			2	2	供應鏈管理 Supply Chain Management			2	2		
	組織行為專題 Organizational Behavior			2	2	大數據分析與改善專題 Big Data Analysis and Improve Project			2	2		
總開課學分												
24												
總開課時數	最高可選修學分	2	2	2	2	最高可選修學分	4	4	2	2		
26	總計	8	8	8	8	總計	5	6	3	4		